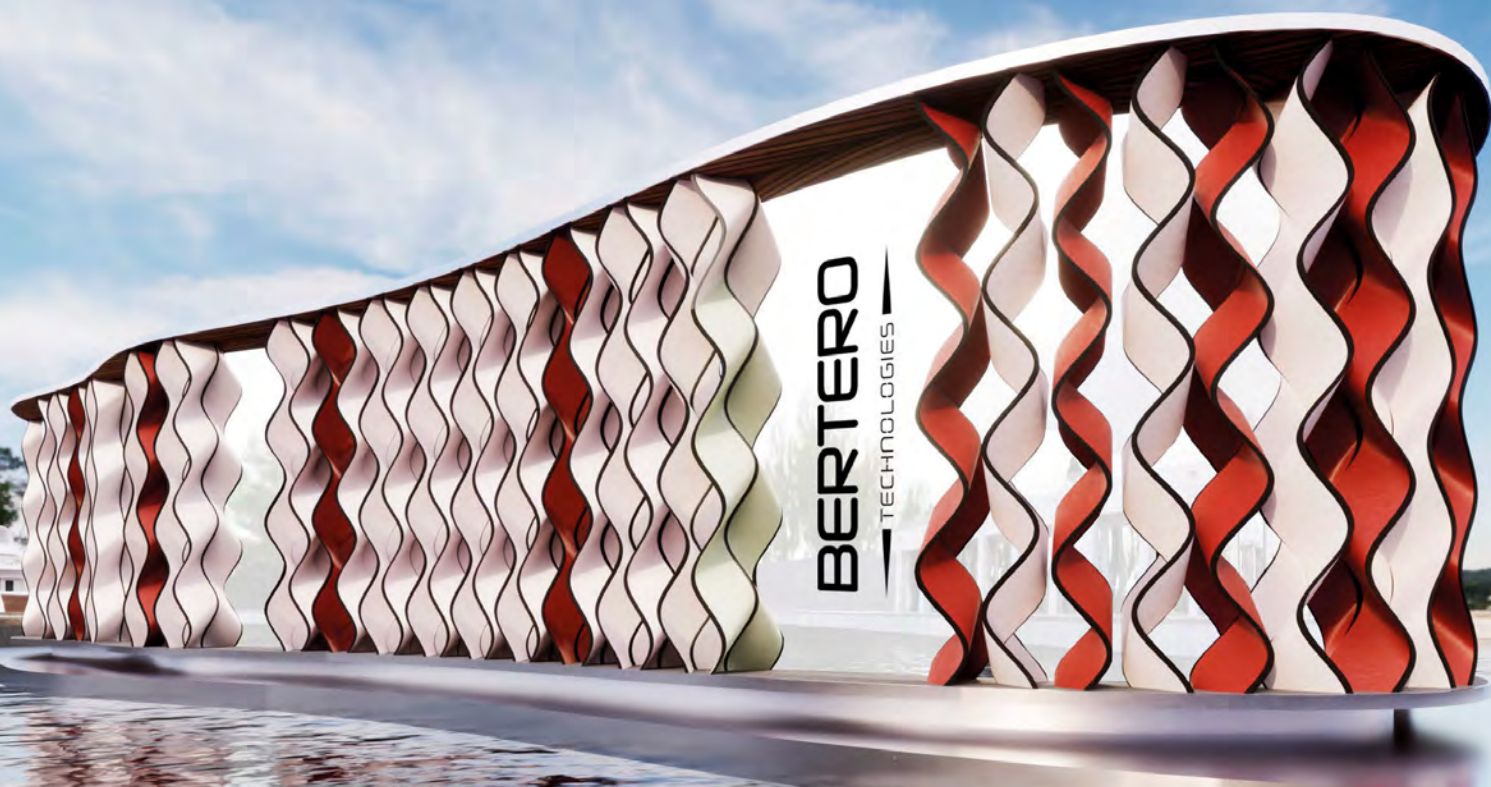


MONACO AFFARI

ISSN 2631-9454

IL BUSINESS MAGAZINE DI MILANO E MONTE-CARLO

Autunno - Automne 2022



Lo sviluppo sostenibile dell'**economia blu**
Le développement durable de l'économie de la mer

Monaco Yacht Show 2022

L'industria nautica italiana in cifre
L'industrie italienne de la plaisance en chiffres

Salone nautico di Genova
Salon nautique de Gênes

Mobilità ecoresponsabile
Klaxit à Monte-Carlo

Fondation Prince Albert II
Conferenza Conférence

Yacht Club de Monaco
Smart & Sustainable Marina



www.monacoaffari.com

© Marina Massimo

Bioedilizia, soluzioni per tutte le esigenze

Constructions écologiques : des solutions pour tous

Nel corso degli anni ha continuato con tenacia e lungimiranza l'opera di affermazione sul mercato, ampliando di pari passo gli impianti di produzione e l'area aziendale, ponendo oggi al centro della sua mission, la sostenibilità ambientale, con l'introduzione di linee di prodotti innovativi che contribuiscano, in modo concreto, al benessere dell'uomo e dell'ambiente. Prerogativa, questa, che lo scorso 31 maggio le ha fatto aggiudicare il podio del 98000 Green Vision Award: l'autorevole kermesse milanese che premia aziende, persone e organizzazioni che mettono in primo piano in maniera concreta e non ideologica, i temi dell'ambiente e della responsabilità sociale. E non a caso, il numero 98000 è il richiamo specifico al codice di avviamento postale del Principato di Monaco: uno dei paesi che grazie alla politica del Principe Alberto II, si sta muovendo con più decisione sui binari dello sviluppo sostenibile.

Il soggetto in questione è Senini: l'azienda familiare di Montichiari che dispone di ben cinque impianti produttivi posti su un'area di oltre 100.000 mq e che, grazie alla concentrazione degli stessi in un unico sito, è in grado di offrire una grande flessibilità nella produzione sia in termini di volumi che di tipologie di prodotto. Una storia di successo, questa, che risale al 1960 con la produzione di blocchi in calcestruzzo per l'edilizia. Nel corso degli anni però, la struttura dell'azienda si è ampliata e modificata per diventare ora leader nella produzione di pavimenti autobloccanti, blocchi per murature, cordoli stradali e materiali da costruzione per bioedilizia.

Ed ora, grazie all'innovazione e all'attenzione alle tendenze di design, Senini espande il proprio mercato anche al di fuori dei confini nazionali, fornendo i propri prodotti per progetti internazionali prestigiosi, know – how e tecnologia per la realizzazione della sua gamma all'estero.

Vista pertanto la peculiarità di questa azienda, e soprattutto la sua mission volta al benessere dell'uomo e dell'ambiente, abbiamo domandato a Massimo Senini, titolare dell'azienda, quali sono le azioni messe in pratica per il raggiungimento di questo obiettivo. «Tra quelle più recenti - ci spiega - merita sicuramente di essere citata l'installazione di un impianto fotovoltaico con pannelli di ultima generazione che ricoprono l'intera area dei nostri capannoni (circa 15.000 mq) raggiungendo così, soprattutto nei mesi estivi, un'autonomia energetica di circa l'80%. Poi la creazione di una nuova linea completa per bioedilizia (Tecnocanapa) composta da materiali di costruzione naturali in canapa e calce per la realizzazione di edifici a basso impatto ambientale, che riducono in modo consistente (fino al 90%) i consumi energetici e le emissioni di CO2. Infine lo sviluppo di nuove pavimentazioni fotocatalitiche (Linea Ecotop Superior): si tratta di pavimentazioni per esterno che, grazie alla loro composizione, migliorano in modo consistente la qualità dell'aria».

Dunque, vere e proprie innovazioni sostenibili, create da un'azienda che, non a caso, ha ottenuto per prima nel suo settore

Au fil des ans, l'entreprise italienne Senini a poursuivi avec ténacité et clairvoyance son objectif d'affirmation sur le marché, en élargissant simultanément ses usines de production et leurs surfaces ; plaçant la durabilité au centre de sa mission. Et ce avec l'introduction de lignes de produits innovants qui contribuent, concrètement, au bien-être de l'homme et de l'environnement.

C'est une prérogative qui lui a valu le 31 mai dernier le prix 98000 Green Vision Award : l'événement milanais faisant autorité qui récompense les entreprises, les personnes et les organisations qui mettent au premier plan, de manière pratique et non seulement idéologique, les questions environnementales et la responsabilité sociale. Et sans surprise, le numéro 98000 fait référence au code postal de la Principauté de Monaco : l'un des pays qui, grâce à la politique du Prince Albert II, s'engage plus résolument sur les voies du développement durable.

Senini est une entreprise familiale, située à Montichiari, qui dispose de cinq usines de production sur une superficie de plus de 100 000 mètres carrés et qui, grâce à la concentration des usines sur un seul site, est en mesure d'offrir une grande flexibilité dans la production, tant en termes de volumes que de types de produits.

C'est une histoire à succès qui remonte à 1960 avec la production de blocs de béton pour le bâtiment. Au fil des ans, cependant, la structure de l'entreprise s'est élargie et modifiée pour devenir aujourd'hui un leader dans la production de planchers autobloquants, blocs pour la maçonnerie, bordures de route et matériaux de construction écologiques.

Et maintenant, grâce à l'innovation et à l'attention aux tendances du design, Senini étend son marché au-delà des frontières italiennes, fournissant ses produits pour des projets internationaux prestigieux, son savoir-faire et sa technologie pour la réalisation de sa gamme à l'étranger.

Par conséquent, compte tenu de la particularité de cette entreprise, et surtout de sa mission visant le bien-être de l'homme et de l'environnement, nous avons demandé à Massimo Senini, propriétaire de l'entreprise, quelles sont les actions suivies pour atteindre ces objectifs.

« Parmi les plus récents - nous dit-il - l'installation d'un système photovoltaïque avec des panneaux de dernière génération qui couvrent toute la surface de nos entrepôts (environ 15 000 mètres carrés) mérite certainement d'être mentionnée. Cette technologie nous permet d'atteindre, surtout dans les mois d'été, une autonomie énergétique d'environ 80%. Ensuite, la création d'une nouvelle ligne complète pour les constructions écologiques (Tecnocanapa), composée de matériaux naturels en chanvre et chaux pour réaliser des bâtiments à faible impact environnemental et capables de réduire de manière significative (jusqu'à 90%) la consommation d'énergie et les émissions de CO2. Enfin, le développement de nouveaux sols photocatalytiques (Ecotop Superior Line). Ils sont destinés aux parties extérieures. Grâce à leur composition, ils améliorent la qualité de l'air de manière constante ».

Il s'agit donc de véritables innovations durables, créées par une

la certificazione ISO 9001 e quella ambientale ISO 14001 già nel 2000, e che vanta prodotti conformi alle normative europee per quanto riguarda la marcatura CE e che soddisfano i requisiti CAM (Criteri Ambientali Minimi).

“Sempre in tema di sostenibilità ambientale, abbiamo realizzato colorazioni e finiture studiate per ridurre gli effetti delle cosiddette isole di calore. Inoltre, da anni, siamo impegnati nella ricerca di mix design capaci di ridurre al minimo il consumo di risorse naturali. Il risultato di questa attività è la creazione di una linea di prodotti denominata Ecology. I manufatti appartenenti a questa gamma raggiungono un contenuto di materia riciclata/sottoprodotto superiore al 40%. La produzione della linea Ecology è dotata di certificazione di prodotto rilasciata da un organismo di valutazione della conformità (ICMQ) con numero P336. In definitiva, abbiamo una soluzione per tutte le esigenze”.

È chiaro, quindi, che i valori e i punti di forza di questa realtà fanno sì che sia una delle più innovative presenti sul mercato. L'ampia gamma di forme, colori e finiture permette infatti di assecondare le più diverse esigenze dei progettisti e delle imprese, sia in funzione della



Massimo Senini

destinazione d'uso che del contesto architettonico. Inoltre, l'alto grado qualitativo ed estetico delle pavimentazioni Senini, che si mantiene inalterato nel tempo, aumenta il rapporto qualità/prezzo di ogni realizzazione. In particolare, le pavimentazioni dell'azienda possono essere prodotte con cemento fotocatalitico al biossido di titanio che, con la luce del sole, purifica l'aria e la superficie stessa. Inoltre, la permeabilità delle pavimentazioni permette il filtraggio dell'acqua piovana nel sottosuolo, contribuendo ad alimentare e mantenere le falde naturali.

Ma in che periodo dell'anno è possibile posarle?

“Si posano d'estate e d'inverno a secco su uno strato di sabbia e dopo il loro completamento, sono immediatamente agibili. Peraltro, per alcuni formati o grandi superfici, è possibile posarle con mezzi meccanici per incrementare la velocità di messa in opera e ridurre i costi”.

A questo punto, sorge spontanea una domanda: a che punto è il vostro processo di internazionalizzazione?

“È abbastanza recente. Tuttavia, ad oggi, i nostri prodotti sono già stati commercializzati oltre che in Italia, in Svizzera, Francia, Germania, Austria, Australia, Benin, Regno Unito, Lituania, Bahrein, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Stati Uniti, Canada, Svezia, Slovenia e Ungheria. Ed ora puntiamo al Principato di Monaco: un paese meraviglioso, sempre al passo con i tempi e con il loro divenire; molto sensibile e attivo sul fronte della sostenibilità e, proprio per questo, vicino al nostro DNA e alle nostre lunghezze d'onda”.

entreprise qui a été la première de son secteur à obtenir la certification ISO 9001 et celle environnementale ISO 14001 dès l'an 2000. Elle propose des produits conformes à la réglementation européenne, concernant le marquage CE, et qui répondent aux exigences MEC (Minimum Environmental Criteria).

« Toujours au sujet de la durabilité environnementale, nous avons créé des couleurs et des finitions conçues pour réduire les effets des soi-disant îlots de chaleur. Aussi, depuis des années, nous nous sommes engagés dans la recherche de mix designs capables de minimiser la consommation des ressources naturelles. Le résultat de cette activité est la création d'une ligne de produits appelée Ecology. Les articles appartenant à cette gamme atteignent une teneur en matière recyclée/sous-produit supérieure à 40%. La production de la ligne Ecology est dotée d'une certification délivrée par un organisme d'évaluation de conformité (ICMQ) portant le numéro P336. En d'autres mots, nous avons des solutions pour tous les besoins ».

Force est donc de constater que les valeurs et les atouts de cette entreprise en font l'une des plus innovantes du marché. La large gamme de formes, de couleurs et de finitions permet de satisfaire les besoins les plus divers des concepteurs et des entreprises, tant en fonction de l'utilisation prévue que du contexte architectural. De plus, le haut niveau de qualité et d'esthétique des revêtements de sol Senini, qui reste inchangé dans le temps, augmente le rapport qualité/prix de chaque création. En particulier, ces sols peuvent être fabriqués avec du ciment photocatalytique au dioxyde de titane qui, avec la lumière du soleil, purifie l'air et la surface elle-même. De plus, leur perméabilité permet la filtration des eaux pluviales dans le sous-sol, contribuant à alimenter et entretenir les aquifères naturelles.

Mais à quelle période de l'année est-il possible de les poser ?

« Ils sont posés l'été comme l'hiver, à sec, sur une couche de sable et ils sont immédiatement utilisables dès leur réalisation. De plus, pour certaines tailles ou grandes surfaces, il est possible de les poser avec des moyens mécaniques pour accélérer le travail et réduire les coûts ».

À quel stade en est votre processus d'internationalisation ?

« Il est assez récent. Cependant, à ce jour, nos produits ont déjà été commercialisés non seulement en Italie, mais aussi en Suisse, France, Allemagne, Autriche, Australie, Bénin, Royaume-Uni, Lituanie, Bahrein, Émirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, États-Unis, Canada, Suède, Slovaquie et Hongrie. Et maintenant nous visons la Principauté de Monaco : un pays merveilleux, toujours en phase avec son temps et son évolution ; très sensible et actif en termes de durabilité et, précisément pour cette raison, proche de notre ADN et de nos longueurs d'onde ».